

3 RZECZY, KTÓRYCH NIE POWIE CI ŻADEN OPTYK



Okulary NIE SĄ PROTEZĄ NA TWOJEJ TWARZY i mogą robić znacznie więcej niż tylko poprawiać ostrość widzenia.

Kolor, kształt, energia i komunikat, który wysyłasz, zanim powiesz pierwsze słowo.

O tym, jak świadomie wybierać okulary NIE TYLKO DO KSZTAŁTU TWARZY ale i rodzaju pracy, relacji, potrzeb komunikacyjnych i własnego stylu. To co przeczytasz to nie są nudne katalogowe reguły tylko wiedza, której możesz użyć od razu.

AUTOR: Alicja Bielawska-Śmiałek • mgr optometrii • optyk • właścicielka optometrysta.pl
Rybnik, ul. Jana III Sobieskiego 13

E-book powstał przy wsparciu merytorycznym specjalistki ds. psychologii koloru Olgi Ślusarczyk założycielki nieistniejącej już marki MUUKreacje.pl i kreatorki Zajębiestego Uniwersytetu Umysłu www.zuubyolga.pl

Całe życie nosisz okulary. A nikt Ci tego nie powiedział?

Większość ludzi myśli o okularach jak o konieczności. Masz wadę wzroku, więc dostajesz receptę, wybierasz oprawkę i temat zamknięty. Ja patrzę na to zupełnie inaczej.

Okulary znajdują się dokładnie w centrum Twojej twarzy. Są z Tobą podczas spotkania z klientem, pierwszej randki, rozmowy o pracę, wystąpienia, zakupów i zwykłej kawy. Dlatego widzę w nich trzy warstwy naraz:

funkcję optyczną,

wizerunek i

energię, którą świadomie wybierasz.

TO JEST NAJWAŻNIEJSZA MYŚL TEGO E-BOOKA

Nie wybieraj okularów wyłącznie dlatego, że „pasują do kształtu twarzy”. Wybieraj je również do tego, kim jesteś, z kim pracujesz, czego potrzebujesz i jak chcesz być odbierana albo odbierany.

Najpierw jedna ważna różnica: optyk a optometrysta

Optometrysta bada funkcję wzroku, dobiera korekcję i ocenia sposób widzenia. Optyk zajmuje się między innymi wykonaniem, dopasowaniem i serwisem okularów oraz pracą z oprawkami i soczewkami. W naszym salonie badania wzroku wykonuje wykwalifikowany optometrysta, a okulary powstają na miejscu w naszej szlifierni.

A teraz przejdźmy do trzech rzeczy, których nie usłyszysz przy zwykłym: „proszę przymierzyć jeszcze te”.

1. Okulary nie są tylko protezą. Są narzędziem przyciągania.

W moim podejściu okulary mają funkcję praktyczną i energetyczną. To coś, co nosisz na twarzy codziennie, więc działa jak rama dla Twojego spojrzenia. Może wzmacniać komunikat, który chcesz wysłać światu.

I właśnie dlatego oprawki możesz wybierać nie tylko „do wady”, ale też do celu. Lata temu poznałam psychologię kolorów. Kolor w ogromnym skrócie działa pobudzająco na nasze nerwy wzrokowe a te rozprawdzają odpowiedni impuls po naszym ciele wywołując daną emocję! Dlatego np. kolor czerwony jest ostrzeżeniem, patrząc na niebieskie niebo zyskujesz jasność myślenia a przebywając w żółtym pomieszczeniu czujesz jak wraca Ci energia itd. Idąc tym tokiem myślenia dobierając kolor oprawek do Twojej potrzeby życiowej i emocjonalnej możesz w ten prosty sposób pomóc sobie osiągnąć zamierzone efekty!

UWAGA! OCZYWIŚCIE SAM KOLOR NIE WIELE ZDZIAŁA KIEDY LEŻYSZ NA KANAPIE I MAJĄC ZAŁOŻONE OPRAWKI W DANYM KOLORZE LICZYSZ NA TO ŻE SPŁYNIE NA CIEBIE BOGACTWO CZY MIŁOŚĆ!

Zatem pomyśl do czego poza widowym lepszym widzeniem potrzebujesz okularów?

Chcesz przyciągać nowych klientów? Wybieraj oprawę, która wspiera wiarygodność, charakter Twojej marki i sposób, w jaki pracujesz z ludźmi.

Chcesz mocniej wejść w energię pieniędzy? Zwróć uwagę na kolor, jakość, detal i komunikat statusu. Okulary mogą być elementem świadomego wizerunku finansowego.

Chcesz otworzyć się na relację? Zastanów się, czy oprawa pokazuje Ciebie, czy tworzy zbroję. Inaczej wygląda energia flirtu, inaczej partnerstwa, inaczej dystansu.

ZANIM WYBIERZESZ KOLEJNĄ PARĘ, ZADAJ SOBIE TRZY PYTANIA

1. Co chcę, żeby ludzie zobaczyli jako pierwsze?
2. W jakich sytuacjach najczęściej noszę te okulary?
3. Jak chcę się w nich czuć: spokojnie, profesjonalnie, twórczo, luksusowo, odważnie, miękko?

Najlepsza oprawa „nie przebiera” Cię za kogoś innego. Ona wyciąga na zewnątrz to, co już w Tobie jest, ale chcesz pokazać mocniej.

2. Kolor oprawek wysyła komunikat na zewnątrz szybciej niż Ty swoim mówieniem.

Kolor działa natychmiast. Zanim ktoś zdąży ocenić fason marynarki albo zegarek, widzi Twoją twarz. A na niej oprawkę. Jej kształt, jakość, detale, czystość i oczywiście kolor! Dlatego kolor okularów traktuję jak świadome narzędzie wizerunkowe i energetyczne, i w tym e-booku skupię się na tym aspekcie! Moc okularów, kształt i inne zalety oprawek dobierzemy dla Ciebie profesjonalnie w naszym Salonie w Rybniku na ul. ul. Jana III Sobieskiego 13

KLIKNIJ TU BY UMOWIĆ SIĘ NA BADANIE ZA 1 ZŁ →

*1 zł koszt badania przy zakupie okularów

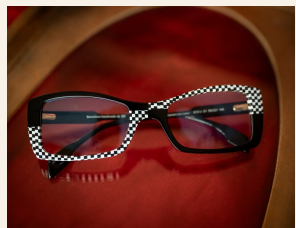


NIEBIESKI / CYJAN

Dla osób pracujących z pieniędzmi, finansami, doradztwem i wszędzie tam, gdzie ważne jest zaufanie. W mojej teorii niebieski wzmacnia energię mądrości, spokoju i kompetencji. Połączenie niebieskiego z zielenią jest szczególnie dobre wtedy, GDY CHCESZ BUDOWAĆ RELACJĘ OPARTĄ NA ZAUFANIU I PRZEPŁYWIE PIENIĘDZY.

FIOLET + RÓŻ + NIEBIESKI

Dla świata mody, beauty, designu, sztuki i marek kreatywnych. To zestaw, który mówi: „mam wyobraźnię, nie boję się koloru, tworzę własne zasady”. Dobrze działa, jeśli chcesz przyciągać klientów, którzy szukają oryginalności I TYCH KTÓRYCH CHCESZ PRZEKONAĆ DO SWOJEJ KREATYWNOŚCI.



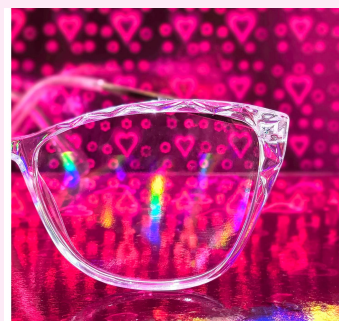
SZARY / SREBRNY / METAL

Dla osób, którym zależy na wiarygodności, konkretach i spokojnej rozmowie. W moim podejściu chłodny metal nie dominuje twarzy i zostawia przestrzeń na kontakt. To dobry kierunek dla urzędników, doradców, specjalistów i zawodów, W KTÓRYCH DRUGA OSOBA MA CZUĆ, ŻE MOŻE POWIEDZIEĆ CI PRAWDĘ.

CZERWONY – TU CIĘ ZASKOCZĘ

W MYŚL PSYCHOLOGII KOLRU KOBIETY JEDNAK POWINNY UWAŻAĆ Z TYM KOLOREM! Marketing ubrał ten kolor w funkcje „miłości” ale to nie jest prawda! To kolor uwagi, alarmu, agresji, tempa i silnej obecności! Dlatego jest kolorem alarmowym, straży pożarnej i wyróżniającej się Coli która przykrywa tym kolorem swoje „niezdrowe” aspekty! Mając ten kolor na twarzy mózg osoby z Tobą rozmawiającej od razu wchodzi w tryb ALARMU! Uwaga! Zagrożenie! Czy na pewno chcesz takiej reakcji? Ok! On będzie świetny, kiedy chcesz wejść do pomieszczenia i zostać zauważona. Natomiast w rozmowie w której chcesz coś załatwić, wytłumaczyć, przekonać kogoś zdejmij te okulary! Zatem ostrożniej używałabym go tam, gdzie Twoim głównym celem jest uspokojenie, zrozumienie drugiej osoby i budowanie miękkiego zaufania. Natomiast można ten kolor połączyć z innymi – mamy w Salonie oprawki z akcentami w tym kolorze!

JEŚLI IDZIESZ NA RANDKĘ, szukasz miłości szukaj oprawek w różowym kolorze a nie czerwonym! Zawsze w rozmowie z partnerem różowy kolor wywoła u niego empatię i spokój z odpowiednią dozą miłości i zdrowego pożądania!



Mój prosty test koloru poza wiedzą o mocy koloru!

Przymierz trzy zupełnie różne kolory. Można je dobierać również do typu urody natomiast ten e-book jest o innym zakresie wiedzy! Zrób zdjęcia w tym samym świetle. Nie pytaj najpierw: „który jest najładniejszy?”. Zapytaj: „w którym najpierw widzę oczy, w którym widzę oprawkę, a w którym widzę siebie?”.



3. ZŁOTO ! CZY WARTO? Czyli kiedy nie wybierać złotych oprawek?

Złoto potrafi wyglądać spektakularnie. Ale właśnie dlatego nie wybieram go automatycznie tylko dlatego, że kojarzy się z luksusem. Czasem robi dokładnie odwrotną robotę niż ta, której potrzebujesz.

Powód 1. Kolorystyka twarzy

Jeżeli masz chłodny, zimowy typ urody, ciepłe złoto potrafi podbić czerwone tony skóry, naczyńka i zmęczenie. Wtedy chłodny metal, srebro, grafit, czarny albo odpowiedni funkcyjnie inny kolor mogą dać twarzy więcej świeżości.

Powód 2. Psychologia bogactwa

W teorii psychologii kolory mocno złota oprawa bywa symbolem aspiracji do luksusu a nie samego potencjału do jego zdobycie. Kiedy złota jest za dużo, zwłaszcza w okolicach szyi i twarzy komunikat może brzmieć: „chcę pokazać bogactwo”, zamiast: „jestem bogata, zdolna, kreatywna i wiem, kim jestem”. Prawdziwy luksus bardzo często nie siedzi w krzykącym kolorze, tylko w jakości, proporcji, detalu i pewności siebie. Zatem po pierwsze zwróć uwagę na osoby z którymi się spotykasz, dla zabawy poddaj to analizie. Przesadne złote dodatki a ich prawdziwy status materialny? Po drugie stosuj go celowo! Drobne złote tłoczenia są lepszym bodźcem dla Twoich np. Klientów o tym że mogą Ci zaufać w temacie pieniędzy niż mocno złote oprawki!

Powód 3. Zaufanie

Jeżeli pracujesz w zawodzie, w którym klient musi szybko poczuć bezpieczeństwo zwłaszcza finansowe i otwartość, bardzo mocne złoto NIE MOŻE być zbyt dominujące. Wtedy częściej sięgam po chłodne metale, szarości, błękity NIEBIESKO ZIELONE CZYLI CYJAN albo delikatne złote oprawki lub tzw szylkretki.

WNIOSK

skoro kolor może „pracować” dla Ciebie wybierz go świadomie do swoich potrzeb i życia jakie chcesz prowadzić.

Nie wybieraj okularów w pośpiechu! ZAUFAJ EKSPERTOM i otwórz się na przymiarki – baw się tym i podjedź z ciekawością

UWAGA! Zastanów się ile masz par butów, torebek czy innych dodatków w szafie? Czy założyłabyś te same buty do sportowego stroju co do galowej sukni? Czy weźmiesz sportowy plecak do wyrafinowanego garnituru do pracy?

TO DLACZEGO MASZ JEDNĄ PARĘ OPRAWEK DO WSZYSTKICH SWOICH STARANNIE DOBRANYCH STYLIZACJI ?



PODPIS POD GALERIĄ

Takie oprawki znajdziesz w naszym salonie. Mamy nową kolekcję od znanych projektantów!

TYLKO TERAZ WYBRANE MODELE Z SEZONU 2026 KUPISZ OBECNIE Z RABATEM DO 40%. PROMOCJA TRWA DO WYCZERPANIA ZAPASÓW.

AKTUALNE PROMOCJE

Najlepsze
miejsce na Śląsku



Nowa kolekcja w Twoim stylu

OKULARY • INSPIRACJE
PROMOCJE

JESTEŚ DLA NAS PRIORYTETEM





**RABAT
DO -40%**
NA: WYBRANE OPRAWKI
Z SEZONU 2026



10%
DLA UCZNIÓW
I STUDENTÓW



**NOWA
KOLEKCJA
OPRAWEK
NA ŻYWO**



**BADANIE
WZROKU ZA 1 ZŁ**
PRZY ZAKUPIE OKULARÓW



**E-BOOK
GRATIS**

*Pobierz
e-book*

PORADY
INSPIRACJE
LEPSZE WIDZENIE

SPRAWDŹ WSZYSTKIE PROMOCJE NA [OPTOMETRYSTA.PL](https://optometrysta.pl) →

Umow się na badanie →

zaobserwuj nas na INSTAGRAMIE →

zaobserwuj nas na FACEBOOK

Wysyłka oprawek do przymiarki

Jeżeli nie możesz przyjechać od razu, zapytaj salon o możliwość wysyłki oprawek do przymiarki. Zgodnie z aktualną ofertą: kurier 18 zł, do dwóch wymian w cenie. Szczegóły potwierdź przy zamówieniu.

Źródła do informacji o salonie

Oficjalna strona Optometrysta.pl: profil Alicji Bielawskiej-Śmiałek, historia rodzinnej firmy od 1990 roku, ponad 1000 opraw, własny gabinet, warsztat i szlifiernia.

[Optometrysta.pl – O nas](#)

[Optometrysta.pl – Optometrysta / Alicja Bielawska-Śmiałek](#)

[Optometrysta.pl – Kontakt i usługi](#)

*„Okulary to biżuteria. Bawcie się nimi.
Najważniejsze to dobrze się w nich czuć i
uśmiechać się do własnego odbicia w lustrze.”*



Kto zajmie się Twoim wzrokiem?

Alicja Bielawska-Śmiałek. Mgr optometrii, optyk, właścicielka i drugie pokolenie rodzinnej firmy optycznej.

Optyka zaczęła się u mnie od podglądania taty w pracy, zapachu warsztatu i ręcznego robienia okularów. Jestem jeszcze z tego pokolenia, które uczyło się wykonywać je w 100% ręcznie. Potem przyszła optometria w Poznaniu i zostałam dokładnie tam, gdzie chciałam: blisko ludzi i ich spojrzenia na świat.

Uwielbiam moment, kiedy ktoś zakłada oprawkę i nagle przestaje pytać: „czy to wypada?”, a zaczyna się uśmiechać do siebie w lustrze. Okulary są dla mnie biżuterią. Mają pomagać widzieć i mają dawać frajdę.

DLACZEGO WARTO PRZYJŚĆ DO NAS

Rodzinna firma działa na rynku optycznym od 1990 roku. W salonie w centrum Rybnika mamy ponad 1000 opraw, gabinet optometryczny, własny warsztat i szlifiernię. Badanie wzroku wykonuje optometrysta, a okulary są przygotowywane na miejscu przez specjalistów.

Umów badanie wzroku. Przy zakupie okularów zapłacisz za nie 1 zł.

KLIKNIJ I ZAREZERWUJ TERMIN W BOOKSY

ODWIEDŹ OPTOMETRYSTA.PL

INSTAGRAM @OPTOMETRYSTA_PL

NA KONIEC

Nie wybieraj okularów pod ludzi. Ludzie i tak będą gadać. Daj im przynajmniej świetny temat do rozmów.

